



SOPHIE DAUPHIN

DIRECTRICE COMMUNICATION MARKETING

sdvdauphin@gmail.com

33000 Bordeaux

Permis B

06 76 06 09 64

RÉSEAUX SOCIAUX

 @sophie-dauphin

SOFT SKILLS

Leadership
mobilisateur

Aisance relationnelle et
diplomatie

Sens de l'organisation
et gestion des priorités

Résilience en contexte
de crise ou de
transformation

Esprit collaboratif et
transversal

HARD SKILLS

Stratégie de
communication 360°

Positionnement et
architecture de marque

Relations presse &
relations publiques

Mise en œuvre de
stratégies RSE et
marque employeur

Management d'équipe
pluridisciplinaire

Outils & plateformes :
Suite Adobe, CMS,
Google Analytics, CRM,
réseaux sociaux
professionnels

Langues : Anglais B1 et
Espagnol B2

Directrice Communication & Marketing, forte de plus de 20 ans d'expérience en stratégie de marque, communication omnicanale et engagement client, je recherche aujourd'hui une nouvelle opportunité pour mettre mes compétences au service d'une entreprise engagée et innovante. Ma vision stratégique, ma capacité à fédérer les équipes et ma culture du résultat m'ont permis de piloter des projets à fort impact, intégrant performance, RSE et cohérence de marque sur l'ensemble des points de contact.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● DIRECTRICE COMMUNICATION MARKETING

De 2020 à février 2025 CINA Beychac-et-Caillau

Encadrement d'une équipe de 10 collaborateurs dans un contexte post-fusion.

Pilotage de campagnes de promotion. **+20 % sur le marché du haut de gamme.**

Développement de la notoriété de la nouvelle entité via des actions RSE, partenariats, mécénats et événements institutionnels.

Mise en place d'une communication interne fédératrice post-fusion.

Création & pilotage d'un service d'optimisation des leads. **+15% de ventes issues du web.**

Développement de projets **6 projets - 1 projet en fil rouge sur 9 ans.**

● RESPONSABLE COMMUNICATION MARKETING

De 2002 à 2020 IGC Beychac-et-Caillau

Conseil stratégique à la direction générale pour la segmentation et l'architecture du portefeuille de marques.

Encadrement d'une équipe de 8 personnes – gestion d'un **budget annuel de 1,6 M€.**

Supervision de la production de contenus multicanaux (print, web, vidéo, interne/externe).

Génération de **70 % des ventes** par le biais de contacts digitaux.

Création d'un service de gestion de la relation client dédié aux leads digitaux : **+35 % de taux de transformation.**

Développement des relations médias (TV, presse nationale, régionale, radio) pour accroître la visibilité.

Conduite de projets transverses innovants.

● CHEFFE DE PROJET EVENEMENTIEL

De 1999 à 2000 Didier Martin Conseil (CDD) Bordeaux

Organisation d'événements pour la Fédération du Commerce Bordelais visant à dynamiser l'offre commerciale du centre-ville.

Conception et pilotage de campagnes de communication associées aux opérations événementielles.

DIPLÔMES ET FORMATIONS

● Certificat Manager la Transition Durable - RNCP39578

Depuis 2025 Ecole des Mines Paris

● Institut Commercial Supérieur des Arts et Métiers - spécialité Marketing Vente.

2001 ICSV - CNAM Bordeaux

● DUT Communication d'Entreprise

1994 IUT Communication Michel Montaigne Bordeaux