



SOPHIE DAUPHIN

COMMUNICATION . MARKETING . RSE

Forte de 20 ans d'expérience en communication et marketing stratégique dans un groupe multi-métiers et multi-sites, je suis spécialisée en transition durable et en gestion de projet. Je souhaite aujourd'hui participer au développement d'une PME/PMI, piloter des projets transverses dans une dynamique collaborative, développer son image de marque et son offre commerciale.

✉ sdvdauphin@gmail.com

☎ 06 76 06 09 64

🏠 33000 Bordeaux

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● DIRECTRICE COMMUNICATION MARKETING- QUALITE DE LA RELATION CLIENT

De janvier 2020 à février 2025 Compagnie Immobilière Nouvelle Aquitaine Beychac-et-Caillau Holding Immobilière & 11 filiales, multi-métiers, multi-sites, 620 collaborateurs.

- Encadrement d'une équipe de **10 collaborateurs** dans un **contexte post-fusion**.
- **Conception et pilotage de la stratégie communication & marketing** du Groupe et des 11 filiales.
- **Conduite de projets post-fusion** : harmonisation de la culture d'entreprise, développement de la notoriété de la nouvelle entité.
- **Mise en place d'une communication interne** fédératrice post-fusion.
- **Gestion de communication de crise** (restauration de la confiance des parties prenantes).
- **Développement des relations medias** .
- **Membre du comité de pilotage RSE**, en charge de **la satisfaction client**.
- **Conduite de projets digitaux** : site de contenus inspirants, portail multi-marques, présentation immersive, pour renforcer l'expérience client, la promotion des offres et la génération de leads.

● RESPONSABLE MARKETING COMMUNICATION

De février 2002 à décembre 2019 Groupe IGC (120 M€ CA) Beychac et Caillau

- Encadrement d'une équipe **de 8 personnes** – gestion d'un **budget annuel de 1,6 M€**.
- **Conseil stratégique à la direction générale** pour la segmentation et l'architecture du portefeuille de marques. : montée en gamme et création d'un service premium (**+ 90 ventes** annuelle), modernisation de la marque entrée de gamme et repositionnement d'une filiale sur le marché du développement durable.
- **Études stratégiques d'implantation et d'expansion de marque** : analyse et recommandations pour le développement de nouvelles offres en intégrant tendances de consommation et attentes émergentes.
- **Conduite d'études prospectives et qualitatives** auprès de panels prospects afin d'identifier et tester des concepts émergents.
- **Conception et pilotage de la stratégie communication & marketing** pour les 4 filiales.
 - Supervision de la production de contenus multicanaux (print, web, vidéo, interne/externe).
 - Optimisation de la stratégie digitale sur la marque principale (génération de **65 %** des ventes/1000 ventes an via contacts digitaux).
- **Conception et pilotage d'un service de gestion des leads digitaux** (5 personnes et 26 000 contacts/an), optimisant la qualité de la relation client et augmentant le taux de transformation (**+35 % de 900 ventes**).
- **Chef de projet "Showrooms immersifs"**: projet stratégique de branding, d'expérience client et de développement des offres :
 - Coordination d'acteurs internes & externes.
 - Intégration d'outils digitaux pour valoriser les produits, les offres, renforcer l'image de marque et développer les partenariats stratégiques.
- **Développement des relations médias** (TV, presse nationale, régionale, radio).

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

● CHEFFE DE PROJET EVENEMENTIEL

De 1999 à 2000 Didier Martin Conseil (CDD) Bordeaux

Organisation d'événements pour la Fédération du Commerce Bordelais visant à dynamiser l'offre commerciale du centre-ville.

Conception et pilotage de campagnes de communication associées aux opérations événementielles.

SOFT SKILLS

Leadership mobilisateur

Aisance relationnelle et diplomatie

Résilience en contexte de crise ou de transformation

Sens de l'organisation et gestion des priorités

Esprit collaboratif et transversal

HARD SKILLS

Stratégie communication globale

Stratégie marketing & marketing digital

Positionnement et architecture de marque

Relations presse & relations publiques

Mise en œuvre de stratégies RSE ACV, Bilan carbone, accompagnement au changement

Management d'équipe pluridisciplinaire

Outils & plateformes : Suite Adobe, CMS, Google Analytics, CRM, réseaux sociaux professionnels

Langues : Anglais B1 et Espagnol B2

DIPLÔMES ET FORMATIONS

● Réussir le changement

Depuis 2025 ESSEC Business School Coursera

● Certificat Manager la Transition Durable - RNCP39578

2025 Ecole des Mines Paris

Mesurer de la performance des produits, définir et adapter la stratégie de transformation de l'entreprise/aux leviers de la RSE, savoir se préparer à la CSRD et au reporting, embarquer les femmes et les hommes dans le changement et la transformation.

● Le Marketing de l'Innovation

Avril 2019 Commundi Paris

Anticiper, innover, se différencier et rester au plus près des besoins clients.

● Institut Commercial Supérieur des Arts et Métiers - spécialité Marketing Vente

2001 ICSV - CNAM Bordeaux

● DUT Communication d'Entreprise

1994 IUT Communication Michel Montaigne Bordeaux

BÉNÉVOLAT

Déléguée régionale "Enfants du Monde"

Rédactrice d'une Lettre pour une association locale (environnement et société)